

Назва дисципліни, обсяг в кредитах ЄКТС	«Маркетинг програмного і технічного забезпечення», 6 кредитів ЄКТС
Загальна інформація про викладача	Чернова Наталія Сергіївна, доцент кафедри «Економіка та менеджмент», 373 15 80, kafedraem@ukr.net
Семестр вивчення дисципліни	IV семестр для бакалаврів
Факультети, яким пропонується	Економіко-гуманітарний, 051 «Економіка»
Перелік компетентностей та результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.</p> <p>СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.</p> <p>СК3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.</p> <p>СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</p> <p>СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p> <p>СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.</p> <p>СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.</p> <p>СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p> <p>СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p> <p>СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p>

СК15. Здатність до формулювання вимоги до інформаційної системи керування соціально-економічним об'єктом.

СК16. Здатність визначати та обґрунтовувати доцільність створення чи модернізації інформаційної системи та її окремих елементів, організувати розроблення проектів з інжинірингу інформаційної системи.

ПРН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

ПРН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

ПРН5 Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

ПРН8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

ПРН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

ПРН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

ПРН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

ПРН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

ПРН18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

ПРН19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології

	<p>для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p> <p>ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p>ПРН23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p> <p>ПРН25. Демонструвати навички аналізу і оптимізації інформаційних потоків соціально-економічного об'єкта.</p> <p>ПРН26. Виявляти уміння визначати та обґрунтовувати доцільність створення, модернізації інформаційної системи та її окремих елементів, організувати розроблення проектів з інжинірингу інформаційної системи.</p>
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Макро- та мікроекономіки, статистики.
Основні теми дисципліни	<p>Всього – 180 годин, лекції – 32 години, практичні заняття – 32 години</p> <p>Тема 1. Предмет, метод і завдання курсу</p> <p>Тема 2. Сутність, види та особливості програмних продуктів і технічного забезпечення</p> <p>Тема 3. Ринок програмних продуктів і технічного забезпечення</p> <p>Тема 4. Цінова політика, забезпечення якості та оцінка конкурентоспроможності програмних продуктів і технічного забезпечення</p> <p>Тема 5. Маркетингові дослідження ринку, вибір цільових сегментів</p> <p>Тема 6. Планування та розробка нових продуктів</p> <p>Тема 7. Попит на продукцію, перспективи його розвитку</p> <p>Тема 8. Формування маркетингової стратегії підприємства зовнішньоекономічного співробітництва</p>
Мова викладання	українська
Список основної та додаткової літератури	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Литовченко І.Л., Пилипчук В.П. Інтернет-маркетинг: навчальний посібник / МОН України, Одеський державний економічний університет. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 184 с.</li> <li>2. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації: монографія / МОН України, Київський національний торговельно-економічний ун-т. Київ: КНТЕУ, 2014. 332 с.</li> <li>3. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): навчальний посібник / МОН. Київ: Кондор, 2008. 302 с.</li> </ol>