

Назва дисципліни, обсяг в кредитах ЄКТС	«Маркетинговий менеджмент», 5 кредитів ЄКТС
Загальна інформація про викладача	Чернова Наталія Сергіївна, доцент кафедри «Економіка та менеджмент», 373 15 80, kafedraem@ukr.net
Семестр вивчення дисципліни	VII семестр для бакалаврів
Факультети, яким пропонується	Економіко-гуманітарний, 073 «Менеджмент»
Перелік компетентностей та результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення</p>

	<p>ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПРН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p> <p>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	«Міжнародна економіка, макро- та мікроекономіка, економіка праці, статистики.
Основні теми дисципліни	<p>Всього – 150 годин, лекції – 32 години, практичні заняття – 16 годин</p> <p>Тема 1. Розуміння маркетингового менеджменту</p> <p>Тема 2. Процес маркетингового менеджменту</p> <p>Тема 3. Організація маркетингового менеджменту</p> <p>Тема 4. Створення маркетингових організаційних структур на підприємстві</p> <p>Тема 5. Сутність і система маркетингового планування</p> <p>Тема 6. Стратегії маркетингу</p> <p>Тема 7. Маркетингове стратегічне планування</p> <p>Тема 8. Розробка маркетингових програм</p> <p>Тема 9. Тактичне та оперативне планування маркетингу</p> <p>Тема 10. Контроль маркетингової діяльності підприємства</p>
Мова викладання	українська
Список основної та додаткової літератури	<p style="text-align: center;"><b>Основна</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анিকেєв С. Н. Методика разработки плана маркетинга: Сер. «Практика маркетинга». — М.: Фолиум; Информ-Студио, 1996. — 128 с.</li> <li>2. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент: Підручник. — К.: Видво КНЕУ, 1998. — 268 с.</li> <li>3. Герасимчук В. Г. Маркетинг. Теорія і практика. — К.: Вища шк., 1994. — 328 с.</li> <li>4. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посіб. — К.: Вид-во КНЕУ, 2000. — 360 с.</li> <li>5. Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1995. — 480 с.</li> <li>6. Данько Т. П. Управление маркетингом (методологический аспект): Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 1997. — 280 с.</li> <li>7. Егоров А. Ю. Комплексный анализ в системе маркетинговой деятельности. — М.: СП «Вся Москва», 1994. — 256 с.</li> <li>8. Ильин Н. И., Лукманова И. Г. и др. Управление проектами. — СПб.: Два-Три, 1996 — 610 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Додаткова</b></p>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Котлер Ф. Маркетинговый менеджмент. — СПб.: Питер Ком, 1998. — 896 с.</li><li>2. Кретов И. И. Маркетинг на предприятии: Практ. пособие. — М.: Финстатинформ, 1994. — 182 с.</li><li>3. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. — СПб.: Питер, 2000. — 320 с.</li><li>4. Маркетинг: Учебник / Под ред. А. Н. Романова. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2003. — 560 с.</li><li>5. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Дело, 1992. — 702 с.</li><li>6. Пелішенко В. П. Маркетинговий менеджмент. — К., 2003. — 200 с.</li><li>7. Питер Р. Диксон. Управление маркетингом: Пер. с англ. — М.: БИНОМ, 1998. — 560 с.</li><li>8. Уткин Э. А. Управление компанией. — М.: ТАНДЕМ; ЭКМОС, 1997. — 304 с.</li><li>9. Шегда А. В. Основы менеджмента: Учеб. пособие. — К.: Знання; КОО, 1998. — 512 с.</li></ol> |
|--|--|