

Назва дисципліни, обсяг у кредитах ECTS	Крос-культурний менеджмент, 4 кредити
Загальна інформація про викладача	Марценюк Лариса Володимирівна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри економіки та менеджменту
Семестр, в якому можливе (планується) вивчення дисципліни	VIII
Факультети/ІНЦ, студентам яких пропонується	Економіко-гуманітарний
Перелік компетентностей та результати навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Здатність до пошуку, оброблення, аналізу та застосування інформації з різних джерел <i>В когнітивній сфері:</i> - на рівні застосування знань використовувати комунікативні, дослідницькі, технологічні та крос- культурні навички, необхідні для аналізу бізнес-ситуацій, готувати, обґрунтовувати і презентувати управлінські рішення - на рівні застосування отриманої інформації та аналізу зовнішнього середовища вміти передбачати та прогнозувати можливі загрози щодо виконання запланованих показників виробничо-господарської та фінансової діяльності залізниць; - на рівні вивчення особливостей управління комунікаціями приймати управлінські рішення з метою підвищення комунікаційної ефективності організації.</p> <p>Розуміння предметної та професійної діяльності <i>В когнітивній сфері:</i> - на рівні застосування основних знань враховувати кроскультурний аспект при здійсненні ділового співробітництва з іноземними бізнес-партнерами; враховувати особливості національних ділових культур для підвищення ефективності організації в умовах глобалізації економіки; демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; обґрунтовувати управлінські рішення з урахуванням крос-культурного аспекту; застосовувати кількісні та якісні методи для обґрунтування ефективних управлінських рішень в міжнародному бізнес-середовищі.</p> <p>Здатність спілкуватися з представниками інших країн та культур <i>В когнітивній сфері:</i> - на рівні знання вирішення проблемних ситуацій у багатонаціональних колективах; діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та між культурності; обізнаність про культурну обумовленість когнітивних процесів особистості, про особливості взаємозв'язку культури та особистісного розвитку людини.</p>

	<p><i>В психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - на рівні імітації спостерігати за розвитком ринкових відношень на транспорті в Україні та Європі; <p><i>В емоційній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - на рівні сприйняття вміти дискутувати в галузі професійної діяльності з представниками різноманітних культур та чітко і правильно виконувати поставлені керівництвом завдання та своєчасно звітувати про їх виконання.
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Вивчення наступних дисциплін: «Культурологія», «Соціологія», «Макроекономіка», «Основи менеджменту», «Міжнародні економічні відносини», «Основи зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародний маркетинг».
Основні теми дисципліни	<p>Тема 1. Вплив культури на міжнародні ділові відносини.</p> <p>Що таке культура?</p> <ul style="list-style-type: none"> рівні культурного програмування. Типові реакції на незнайомі культури. Взаємодія з іншими культурами. Класифікація культур. Ділові культури. <p>Тема 2. Цінності, ставлення, поведінка: міжкультурна розмаїтість основи культурної орієнтації суспільства.</p> <ul style="list-style-type: none"> Цінності. Ставлення. Поведінка. Аспекти ціннісної орієнтації суспільства. Сприйняття людини. Ставлення до навколишнього світу. Відносини між людьми. Діяльність: дія чи існування. Сприйняття часу. Сприйняття простору. <p>Тема 3. Міжкультурне ділове спілкування.</p> <ul style="list-style-type: none"> Проблеми міжкультурного спілкування. Помилки сприйняття помилкова інтерпретація: категорії, стереотипи, джерела. Помилкові оцінки в міжкультурному контексті. Аспекти розуміння повідомлень у різних культурах. Швидкі й повільні повідомлення. Високий і низький контекст. Простір як спосіб комунікації. Час як спосіб комунікації. Швидкість і спрямованість інформаційного потоку. Послідовність дій та її завершеність. Сполучення культур. Одержання адекватної реакції. <p>Тема 4. Поведінка на робочому місці: культурні параметри культурні розходження в стилі управління.</p> <ul style="list-style-type: none"> Культурні параметри виробничих відносин. Універсалізм/партикуляризм. Індивідуалізм / колективізм. Нейтральні/емоційні культури.

	<p>Специфічні/дифузійні відносини. Досягнення/соціальний стан. Дистанція влади (субординація). Запобігання невизначеності. Маскулінність/ фемінінність. Організаційна культура й національна культура. Тема 5. Культурні розходження в організаціях. Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культурною розмаїтістю. Багатокультурні групи. Тема 6. Лідерство в міжкультурному діловому оточенні. Значення лідерства в організаціях. Аспекти лідерства. Теорії лідерства: ситуаційний прояв у різних культурах. Національні стилі лідерства. Тема 7. Кроскультурні розходження в мотивації персоналу. Теорії мотивації і їх кроскультурний прояв. Ранні теорії мотивації. Сучасні теорії мотивації. Культурна обумовленість теорій мотивації. Ставлення до роботи в різних культурах. Значення роботи в житті людини. Цінності й задоволеність роботою. Застосування теорій мотивації в багатокультурному середовищі. Тема 8. Кроскультурні аспекти міжнародних переговорів. Особливості міжнародних переговорів. Фактори успіху міжкультурних переговорів. Особисті якості тих, що ведуть переговори. Контекст переговорів. Стратегія переговорів: культурно-синергетичний підхід. Тактика переговорів.</p>
Мова викладання	Українська
Список основної та додаткової літератури	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гестеланд Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, поиски источников поставок и рынков сбыта, менеджмент в различных культурах / Пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003. – 288 с. 2. Зусін В.Я. Етика та етикет ділового спілкування: Навч. посіб.: 2-ге вид. перероб. і доп. – К.: ЦНЛ, 2005. – 224 с. 3. Кубрак О.В. Етика ділового спілкування Навч. посіб.: 3-тє вид. Перероб. і доп. – Суми: ВТД „Університетська книга”, К.: ВД „Княгиня Ольга”, 2005. – 222 с. 4. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2006. – 380 с. 5. Чмут Т.К., Чайка Г.Л. Етика ділового спілкування: Навч. посіб. – К.: Вікар, 2006. – 223с. 6. Hofstede G. Culture’s Consequences: Intern Differences in Work-Related Values. L.: Sage, Beverly Hills. 1980.

Додаткова література:

1. Афанасьєв І. Діловий етикет. Етика ділового спілкування. К.: «Альтерпрес», 2006. – 368 с.
2. Андерсен П. Язык тела. Пер. с англ. А. Давыдовой. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 343 с.
3. Герет Томас М., Клоноскі Річард Дж. Етика бізнесу / Остап Ватаманюк (пер.). 2 –ге вид. – К.: Основи, 1999. – 214с.
4. Греченко В.А., Чорний І.В., Кушнерук В.А., Режко В.А. Історія світової та української культури: Підручник. – К.: Літера, 2000. – 464с.
5. Колонтай М. Национальные особенности ведения бизнеса. № 5 ноябрь 2004 / Кадровый потенциал <http://salespro.ru/188> ЖУРНАЛ “SALES BUSINESS”
6. Кузнецов. Современный язык жестов. – М.: АСТ, Мн.: Харвест, 2006. – 448 с.
7. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур: Учеб. Пособие. – М.: Дело, 2003. – 256 с.
8. Brake, Walker, Walker, Doing business internationally. Irwin, New York 1995.
9. Richard R. Gesteland. Różnice kulturowe a zachowania w biznesie. Tłumaczenie H. Malarecka-Simbierowicz, Warszawa 2000.
10. Morrison, Conaway, Douress, Dun & Bradstreet's guide to doing business around the world. Prentice Hall, New York 1997.

Інформаційні ресурси

1. Персональний сайт Г.Хостеда. – Доступно з: <http://feweb.uvt.nl/center/hofstede/index.htm>.
2. Персональний сайт М.М.Колонтая. – Доступно з: <http://www.kolontay.biz/index.html>.