

Назва дисципліни, обсяг в кредитах ЄКТС	«Етика бізнесу» /5 кредити ЄКТС
Загальна інформація про викладача	Радіонова Наталія Вікторівна, старший викладач кафедри «Економіка та менеджмент», 373-15-88, kafedraem@ukr.net
Семестр вивчення дисципліни	IV семестр для бакалаврів
Факультети, яким пропонується	Економіко-гуманітарний, спеціальність 073 «Менеджмент»
Перелік компетентностей та результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. СК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ПРН1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ПРН2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадське свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та між культурності.</p>
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	«Філософія», «Політична економія», «Статистика»
Основні теми дисципліни	<p>Всього -150 годин, лекції -32 години, практичні заняття – 16 годин.</p> <p>Тема 1. Етика бізнесу: предмет і специфіка Тема 2. Проблеми етики бізнесу. Тема 3. Принципи етики бізнесу. Тема 4. Корпоративна етика.</p>

	<p>Тема 5. Адміністративна етика. Тема 6. Конфлікти в бізнесі та засоби їхнього подолання. Тема 7. Соціокультурна специфіка етики бізнесу. Тема 8. Етика менеджменту. Тема 9. Етика ділового спілкування. Тема 10. Вплив національних і релігійних особливостей середовища на становлення морально-етичних моделей господарювання. Тема 11. Взаємозв'язок етики бізнесу і ділового етикету. Тема 12. Етика рекламної діяльності. Тема 13. Етика і соціальна відповідальність бізнесу.</p>
<p>Мова викладання</p>	<p>українська</p>
<p>Список основної та додаткової літератури</p>	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Палеха Ю.А. Ділова етика: Посібник для студ. вузів. – К.: Вид-во європейського ун-ту, 2004. – 312с. 2. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Практикум Навчальний посібник: - Видавництво: Київський національний торговельно-економічний університет, 2009. – 192 с. 3. Чмут Т., Чайка Г. Етика ділового спілкування: навч. посібник. – К.: Вікар, 2003. – 224с. 4. Шавкун І.Г. Методологічні проблеми концепції етичної компанії в бізнесі // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: Зб. наук. пр. - Вип. –39 Запоріжжя: ЗДІА, 2009. – С. 44-55. 5. Бралатан В. П. Професійна етика / Бралатан В. П., Гуцаленко Л. В., Здирко Н. Г. – К. : ЦУЛ, 2011. – 252 с. <p>Додаткова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ділові контакти з іноземними партнерами: Навч.-практ. посібник для бізнесмена. – К.: Вид-во Європ. Ун-ту, 2004. – 284с. 2. Зусін В.А. Етика та етикет ділового спілкування: Навч. посібник для вузів. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 224 с. 3. Статінова Н. П. Етика бізнесу [Електронний ресурс] / Н. П. Статінова, С. Г. Радченко. – К. : КНТЕУ, 2001. – 280 с. – Режим доступа : http://epidruchniki.com/book/8_Etika_biznesy.html. 4. Прищак М. Д. Етика та психологія ділових відносин [Електронний ресурс] / [Лесько О. Й., Прищак М. Д., Залюбська О. Б. та ін.], О. Й. Лесько. – Вінниця. : ВНТУ, 2011. – 309 с. – Режим доступа : http://posibnyky.vntu.edu.ua/etika/index.html <p>Електронні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступа : http://www.management.com.ua/about.php 2. Сайт електронної бібліотеки [Електронний ресурс]. – Режим доступа : http://www.info-library.com.ua/books-text-2031.html. 3. Сайт онлайн – бібліотеки [Електронний ресурс]. – Режим доступа : http://ualib.com.ua/br_2031.html. 4. Електронне видання «Діловий вісник» - виробничо-практичний журнал Торговопромислової палати України [Електронний ресурс]. – Режим доступа : http://www.ucci.org.ua/synopsis/dv/aboutdv.ua.html. 5. . Електронне видання «Focus»: http://www.focus.de/ 6. Електронне видання «Business Week» [Електронний ресурс]. – Режим доступа : http://www.businessweek.com/.

